



—环保大讲堂—

主动作为 凝聚共识

为打好污染防治攻坚战提供坚强的舆论保障

生态环境厅宣教政研处 王前程

CONTENTS 目录

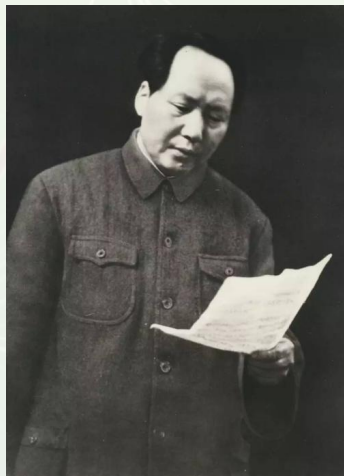
- ① 充分认识开展生态环境宣传教育的重大意义
- ② 准确把握当前全省生态环境宣传教育工作面临的形势
- ③ 谈一谈我省生态环境宣传教育重点工作

01

PART

充分认识开展生态环境
宣传教育的重要意义

一、充分认识开展生态环境宣传教育的重大意义



“掌握思想教育，是团结全党进行伟大政治斗争的中心环节。如果这个任务不解决，党的一切政治任务是不能完成的。”



“宣传工作是一切革命工作的粮草，革命工作没有宣传是不行的”

一、充分认识开展生态环境宣传教育的重大意义

- ◆ 把党的宣传舆论工作列为治国理政、定国安邦的大事，提高到“**事关旗帜和道路、事关贯彻落实党的理论方针政策、事关党和国家各项事业、事关全国各族人民凝聚力向心力、事关党和国家前途命运**”的高度。
- ◆ 去年8月召开的全国宣传思想工作会议上，概括了宣传思想工作“**九个坚持**”的历史经验，提出“**举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象**”的使命任务。



一、充分认识开展生态环境宣传教育的重大意义



“宣传工作是党的一项极端重要的工作，是党领导人民不断夺取革命、建设、改革胜利的优良传统和政治优势”。

——《中国共产党宣传工作条例》

一、充分认识开展生态环境宣传教育的重大意义

生态文明宣传工作是党的宣传思想工作的重要组成部分，是生态文明领域的基础性、先导性工作，担负着凝聚思想共识、团结稳定鼓劲的重任，是推动落实绿色发展观、实现国家生态环境意志的重要手段，也是鼓励公众参与环境保护、提高环境意识、践行环保行为的重要抓手，对于解决生态环境突出问题、推动高质量发展具有重大而现实的意义。

一、充分认识开展生态环境宣传教育的重大意义

（一）做好生态环境宣教工作是贯彻党中央和省委省政府决策部署的内在要求



根本性



开创性



长远性

一、充分认识开展生态环境宣传教育的重大意义

（一）做好生态环境宣教工作是贯彻党中央和省委省政府决策部署的内在要求

1.要加强生态文明宣传教育，增强全民节约意识、环保意识、生态意识，营造爱护生态环境的良好风气。

——《在十八届中央政治局第六次集体学习时的讲话》

（2013年5月24日）

2.要加强生态文明宣传教育，把珍惜生态、保护资源、爱护环境等内容纳入国民教育和培训体系，纳入群众性精神文明创建活动，在全社会牢固树立生态文明理念，形成全社会共同参与的良好风尚。

——《在十八届中央政治局第四十一次集体学习时的讲话》

（2017年5月26日）



一、充分认识开展生态环境宣传教育的重大意义

（一）做好生态环境宣教工作是贯彻党中央和省委省政府决策部署的内在要求



《关于加快推进生态文明建设的意见》明确，要将生态文明纳入社会主义核心价值体系，加强宣传教育，提高全社会生态文明意识。

一、充分认识开展生态环境宣传教育的重大意义

（一）做好生态环境宣教工作是贯彻党中央和省委省政府决策部署的内在要求

生态环境宣传和舆论引导工作是一项十分光荣、极端重要、专业很强的政治性工作，是推进生态环境领域治理体系和治理能力现代化的重要组成部分。宣传工作是生产力，宣传所产生的强大精神力量，会转化为强大的物质生产力。



2018年5月29日，生态环境部部长李干杰在全国生态环境宣传工作会议上发表讲话

一、充分认识开展生态环境宣传教育的重大意义

（一）做好生态环境宣教工作是贯彻党中央和省委省政府决策部署的内在要求

彭清华书记专门对生态环境宣传教育作了强调，广泛开展生态文明宣传教育，增强对绿色发展的公共服务保障能力。生态文明是全社会共同参与、共同建设、共同享有的事业，全社会都要行动起来，开展全民绿色行动，倡导绿色出行、绿色生活，营造崇尚节俭、节约资源的社会风气。我们必须把思想和行动统一到中央和省委省政府的决策部署上来，进一步强化生态环境宣传教育。



一、充分认识开展生态环境宣传教育的重大意义

(二) 做好生态环境宣传教育工作是打好打赢污染防治攻坚战的重要保障

主战场、主阵地

抓宣传教育

VS

抓污染防治

通过狠抓生态环境宣传教育，改变人们的意识和行为，转变思路 and 理念，为污染防治提供舆论先导和动力支持，宣教工作下足功夫做到位，就会对污染防治攻坚和生态环境保护起到引导催化、调理疏导、事半功倍的作用。

一、充分认识开展生态环境宣传教育的重大意义

（二）做好生态环境宣传教育工作是打好打赢污染防治攻坚战的重要保障



- 有主动意识，从统筹经济社会高质量发展和生态环境高水平保护的大局出发，坚持宣传先行
- 积极主动占领舆论制高点，牢牢把握舆论话语权和主动权，全面宣传加强生态环境保护
- 打好打赢污染防治攻坚“八大战役”的目标任务、政策举措和实施行动，多方面、多渠道展示



让公众充分认识和及时了解我省生态环境形势和取得的成效和进展，这样才能最大限度凝聚全社会共识、动员全社会力量，为打好打赢污染防治攻坚战提供坚强舆论保障。

一、充分认识开展生态环境宣传教育的重大意义

（三）做好生态环境宣传教育工作是维护群众权益、回应群众诉求的迫切需要

生态环境问题已成为全社会关注议论的**热点**和**焦点**，全民环境意识空前高涨，经常处于舆论的“风口浪尖”，人民群众对生态环境信息、知识、文化的需求可以说是“爆发式”增长。



媒体高度关注 人民日报社专版、中央电视台新闻联播甚至**焦点访谈**，十分之二三都在围绕生态环境保护做报道，2018年各类中央新闻媒体刊发报道四川环保工作200余篇，**四川电视台、电台刊播1000多条（次）**

公众积极参与
通过“12369”热线、微信微博等举报生态环境问题，2018年全省受理群众来信来访达2.8万件，以及越来越多的公众选择绿色出行、低碳生活。



一、充分认识开展生态环境宣传教育的重大意义



过去盼“温饱”

过去盼“生存”



现在盼“环保”

现在盼“生态”

要求我们必须创造性地做好生态环境宣教工作，及时有效地提供更多的、科学的生态环境信息和知识，以及承载更多生态文化、价值观念的高质量宣传产品。人民群众需要更多的生态环境领域信息公开、科学普及、问题曝光和舆论引导。

02

PART

准确把握当前全省
生态环境宣传教育
工作面临的形势

二、准确把握当前全省生态环境宣传教育工作面临的形势



二、准确把握当前全省生态环境宣传教育工作面临的形势

（一）生态环境质量持续改善压力不减，宣教工作要做好打持久战的准备。

2018年全省环境空气质量年均值达标城市仅有5个市（州），有16个未达标，个别城市离标准还有较大差距，且达标城市中个别还处于“临界”达标边缘。

2019年上半年，大气环境质量方面，川东北地区受巴中、达州影响，空气质量大幅反弹，PM_{2.5}平均浓度同比上升6.9%；水环境质量方面，仍有8个国考断面、15个省考断面未达标，沱江、岷江等重点流域污染依然严重，全省还有17个黑臭水体仍未完成整治。

污水处理和垃圾处置等污染治理设施不足、建设进度慢，环境监测设备紧缺、配备速度慢，与新形势生态环境工作不相适应。



二、准确把握当前全省生态环境宣传教育工作面临的形势

(一) 生态环境质量持续改善压力不减，宣教工作要做好打持久战的准备。

合理地引导预期，让广大老百姓认识到，问题的积累绝不是一天两天形成的，解决它也绝非是一夜之间，要长期持续地做好生态环境新闻宣传和舆论引导工作

加大宣传力度，教育引导
广大公众和企业自觉践行
绿色生活生产方式

生态环境宣传和舆论引导既要打攻坚战，也要打持久战

推动全社会形成尊重自然、
保护生态的思想共识

既要有决心和信心，
也要有耐心和恒心

二、准确把握当前全省生态环境宣传教育工作面临的形势

（二）生态环境工作上的“杂音”需要宣教来进行引导。

社会舆论前所未有的关注和聚焦环保，各种声音此起彼伏，各种观点交织交锋，涉环保信息真假难辨，负面舆情时有发生，甚至经常开展舆论“狙击战”。

“环境保护力度太大造成了一些地方经济下行”“顾环保、不顾民生”等论调及热点事件频频出现

反映生态环境部门“环保用力过猛”的声音甚嚣尘上

一些人甚至认为“环保是包袱，抓环保就会影响GDP，就会影响发展”

当前生态环境“高压”

个别地方为完成环境治理或整改任务，对部分未达标企业采取“一停了之、一关了之”的简单粗暴的环境管控手段

带来的达标“假象”，非但不能从根本上解决环境问题，反而挫伤了企业参与整改的积极性，也给正常的环境执法行动带来了负面影响

二、准确把握当前全省生态环境宣传教育工作面临的形势

（二）生态环境工作上的“杂音”需要宣教来进行引导。

4G+ 0.1K/s 00:04 4G+ 70%

×

生态环境部通报临沂市兰山区及部分街镇急功近利搞环保“一切”问题

生态环境部

头条号

4小时前



生态环境部
Ministry of Ecology and Environment

根据群众反映，2019年8月29日生态环境部组织调查组赴临沂市开展明查暗访。发现临沂市兰山区大气污染治理工作平时不作为，等到要考核问责时就急功近利搞“一刀切”，辖区部分街镇餐饮企业大面积停业，400余家板材企业被迫集中停产，25家货运停车场除1家兼顾公交车停放而正常运营外，其余全部停业整顿，严重影响当地人民群众生产生活，社会影响恶劣，群众反映强烈。

一、基本情况

资中门户网

首页 国内新闻 国际新闻 热点专题 社会新闻 金融理财 科技前沿 商业资讯 时尚快讯

当前位置 > 首页 > 时尚快讯 > 正文

专家：猪肉价格的快速上涨，并非是环保惹的祸！

发布时间：2019-09-28 www.zizagift.cn

我必须在2天前分享猪网络

近年来，猪肉价格迅速上涨，已经成为全民关注的话题。猪肉涉及民生。从中央政府到地方政府，这已被视为重大事件。已经采取了一系列对策，以确保猪肉供应和稳定肉类价格。我相信我们很快就会看到结果。

在过去的两年中，由于环境保护和高压政策的影响，许多小型农场被迫关闭，农民的赚钱方式被封锁。以养猪户为例，许多小养猪户不得不寻找其他赚钱的好方法。在环保难以达到标准的情况下，他们只能选择放弃。无疑，“禁止令”的实施迫使一些农场关闭，生猪数量大大减少。



我们必须清醒地认识到，当前生态环境领域的舆论形势错综复杂，舆论风险挑战依然严峻，舆论斗争较量十分尖锐，多方争夺舆论话语权，进一步做好生态环境宣传和舆论引导工作面临更大压力与挑战。在这种情况下，做好生态环境工作，就绝不只是仅仅开展污染治理，还必须强化生态环境宣传教育，最大限度的争取民意、争取话语主导权，对于不实的社会舆论杂音予以坚决有力的回击，动员全社会的力量，构建起建设生态文明和保护生态环境的广泛统一战线。

二、准确把握当前全省生态环境宣传教育工作面临的形势

（三）新媒体与传统媒体深度融合，宣教工作要应势而动。

《法制晚报》休刊，纸媒向新媒体转型的阵痛之中，如何永葆生机？

2019-12-03 11:28 来源：今晚晚报

法晚网1日中午消息，《法制晚报》自2019年1月1日起休刊，整体向新媒体领域进军。

报道称，《法制晚报》现有采编团队将与上级单位北京青年报社的采编团队进行有机整合，集中着力打造北京青年报社融媒体中心——“北京头条”客户端。“北京头条”客户端是北京青年报社整合多方资源、集全社之力打造的一款融多种功能于一体的综合客户端，在主打新闻资讯的同时，开发视频（短视频）、自媒体、网上商城等多种功能，将于近期正式上线，目前已开始试运行。



《法制晚报》宣布自2019年1月1日起休刊，整体向新媒体领域进军



《北京文摘》2019年停刊，表示“停的是报纸，不停的是我们的编辑工作”



《北京晨报》道过2018最后一句早安，说“‘廿’念不忘，一如往昔”。

2019年停刊纸媒数量



二、准确把握当前全省生态环境宣传教育工作面临的形势

(三) 新媒体与传统媒体深度融合，宣教工作要应势而动。



一是新闻资讯海量化碎片化，面对信息轰炸，如何更好地构筑公众的生态文明价值观念、精神世界？



二是众声喧哗中，如何更加确定地、有效地传播生态环境保护主流声音？



三是互联网舆论场瞬息万变，如何去伪存真，做到进退有度，该应对的快速反应，不必理会的让其自然消亡？

二、准确把握当前全省生态环境宣传教育工作面临的形势

（四）目前宣教能力与新形势、新任务、新要求还存在差距。



三、谈一谈我省生态环境宣传教育重点工作

(一) 坚持正确处理好四个关系

一是处理好“生态环境宣传与中心工作”的关系

要坚持一手抓污染治理、一手抓环境宣传，坚持既打“手仗”、又打“嘴仗”，坚持既要干、又要说，让环境宣传为污染防治攻坚战铺路搭桥、答疑释惑、调理疏通。



三、谈一谈我省生态环境宣传教育重点工作

(一) 坚持正确处理好四个关系

二是处理好“生态环境部门与公众沟通”的关系

生态环保工作要开门、开明、开放，没有什么可以藏到、掖到，没有什么不能说的。



于厅长在“环保厅长面对面座谈会”上主动公开回应石化舆情，中央环保督察期间涉石化投诉几乎为零，秋冬季也未监测出石化的相关舆情。

三、谈一谈我省生态环境宣传教育重点工作

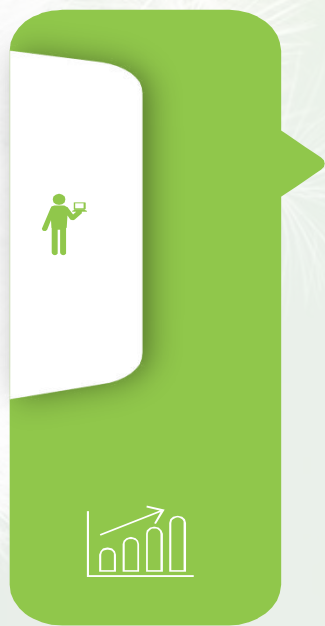
(一) 坚持正确处理好四个关系

二是处理好“生态环境部门与公众沟通”的关系



一是“面对面”的问题

通过新闻发布会、新闻通报会、公众面对面座谈会等形式，由自言自语逐步变得自信自强。



二是“发声慢”的问题

像面对生态环境违法问题一样，敢抓敢管，敢于接招，敢于发声，充分保障公众的知情权、参与权和监督权。



三是“发声虚”的问题

发布有针对性、指导性的权威信息，做到在本行业、本领域比别人研究更透彻、说得更明白。



四是“与大众互动”的问题

通过新闻发布、新媒体矩阵、公众开放等一系列与公众互动互通的平台，及时知民情、察民意、通民心。

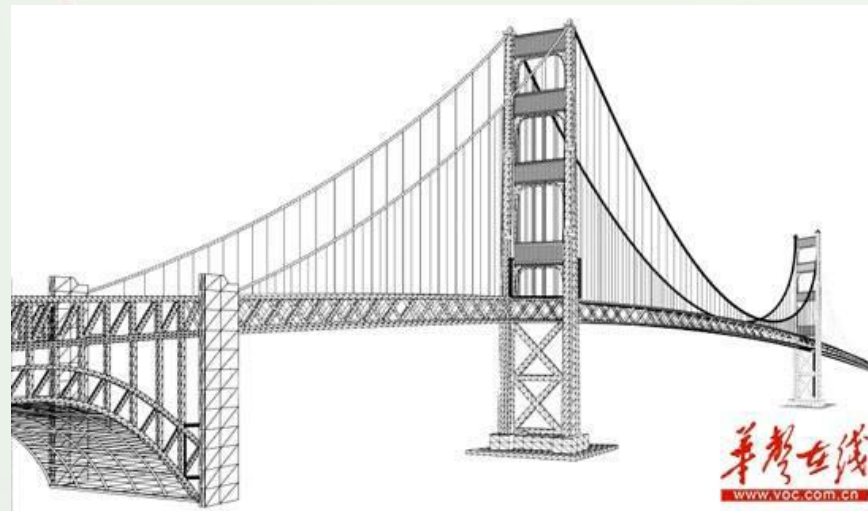
三、谈一谈我省生态环境宣传教育重点工作

(一) 坚持正确处理好四个关系

三是处理好“生态环境部门与媒体”的关系



我们要善于与媒体打交道：媒体需要各类环境信息，我们需要强化宣传，我们和媒体是可以相互满足、互利共赢的。



事实证明，善于处理与媒体的关系，敢于站在聚光灯下，关键时刻媒体才会为你站台发声。当然，工作干好了媒体就会为你“点赞”，干不好就要对你“点杀”。

三、谈一谈我省生态环境宣传教育重点工作

(一) 坚持正确处理好四个关系

四是处理好“生态环境部门与党委宣传部门”的关系



- 依托省委宣传部，对媒体资源的调度水平前所未有的提高
- 建立同省委网信办的无缝对接通道，畅通了与上级权威机构的环保舆情信息共享渠道，守住了环保舆情监测的漏洞，进一步消除了与上级权威部门的舆情监测信息差。

环境宣教工作一定要加强和党委宣传部门的联系，争取他们的支持，紧紧依靠党委宣传部门，在党委宣传部门的统筹下，环境宣教工作开展起来才会变得更有底气、更有支撑和指引。

三、谈一谈我省生态环境宣传教育重点工作

(二) 重点抓好五项工作

一是落实好新闻发布会制度

按照《四川省环境保护新闻发布制度》的要求，围绕中心工作和重点任务，尤其是污染防治攻坚“八大战役”，定期组织召开新闻发布会

为新闻发言人开展工作提供三大支撑：

- **第一是团队支撑：**要确定专门的机构队伍，设立新闻发言人办公室，专职配合新闻发言人开展工作；
- **第二是人才支撑：**要通过不断地强化培训和实战演练，提高新闻发言人团队人员的政治素质、专业素养、临场经验、应变能力、准备功夫及答问水准。
- **第三是信息支撑：**凡是重大会议、重要文件、重大决策，都要为新闻发言人提供及时的、准确的、全面的信息和分析，以及足够的风险预判与口径资料。

三、谈一谈我省生态环境宣传教育重点工作

(二) 重点抓好五项工作

二是强力管控环境舆情

目前省级已经建立起从24小时监测、预警分析、趋势研判到及时稳妥处置的“全过程”工作机制，牢牢把握舆情应对主动权，筑牢舆论“防火墙”。

下一步重点做好三个方面的工作：

1

增强舆情风险意识。对于舆论热点和突发舆情，按照“属地管理、分级负责、谁主管谁负责”的原则，明确处置程序和责任，重大舆情要在第一时间向本级政府和上级部门报告。做好舆情采集、研判和回应工作。

2

强化源头防范。对环境舆情进行全天候动态监测，健全季度舆情分析研判与热点敏感舆情趋势研判两项机制，加强与地方宣传部门、网监部门的联动协作。

3

建好“一预案两队伍三个库”。建立健全环境舆情分析研判机制，制定出台“环境舆情处置应急预案”；组建舆情专家库和网评员两支队伍；建立环境舆情“案例库”“口径库”“故事库”。

三、谈一谈我省生态环境宣传教育重点工作

（二）重点抓好五项工作

三是新媒体融合发展引导社会舆论

使互联网这个“最大变量”变成环保事业发展的“最大增量”

1.明确职能定位。政务新媒体首先姓“政”，是网络时代政府部门的“信息窗口”“形象窗口”。要建立明确的工作规范，建立环保信息发布审核机制，提升新媒体活跃度。

3.用好新媒体矩阵。要加强新媒体内容发布机制建设，实现矩阵运行指令畅通、上下联动，重大信息传播要同频共振、整体发声。政务新媒体要有专人负责运行。

2.创新话语方式和传播手段。改变我们的思维模式和传播方式，改变行政式的宣传语言，少说官话、多说民话、不说套话，坚持使用“网言网语”，研究网民喜闻乐见的传播手段。

4.充分开放互动。对待网友的留言该回应的信息要及时回应，合理的意见要及时汲取。对一些网民的“吐槽”“拍砖”，要有开放包容的胸襟和气度，“神回复”“雷言雷语”“乌龙发布”等现象要坚决杜绝。

社会与法制

在这里搜索...

首页 文化 民生 政法 消费 法制 企业 调查 反腐 舆情 社会 娱乐

3.15

中国网通 中国网通、商务合作、交流互动 于一体的服务型网站平台

中国网通

郑州航空港区一商砼站污染被举报环保负责人“神回复”

栏目：社会 来源：中国企业网 编辑：admin 时间：2019-03-14 23:11

近日，本网接群众举报称，位于郑州航空港区龙港办事处符刘村村南200米路东，有一家名为“河南环球商砼”的商砼站，长期在厂外随意倾倒未经处理的商砼废料；且该商砼站废料倾倒处还立有“南水北调输水管线”字样的牌子，附近群众都担心该商砼站随意倾倒商砼废料会

近日，本网接群众举报称，位于郑州航空港区龙港办事处符刘村村南200米路东，有一家名为“河南环球商砼”的商砼站，长期在厂外随意倾倒未经处理的商砼废料；且该商砼站废料倾倒处还立有“南水北调输水管线”字样的牌子，附近群众都担心该商砼站随意倾倒商砼废料会

3月9日，本网实地走访河南环球商砼站发现，在该商砼站厂区大门前北侧空地上，长期在此倾倒的废水废渣已渗透凝固形成了层厚厚的废渣层，废渣上覆盖的防尘网或被破坏或被后来倾倒的废料所覆盖。据周边群众讲，这些都是该商砼站长期在此倾倒废料造成的。此外，在该倾倒处，本网还看到立有“此处埋有南水北调输水管线严禁施工”的标识，商砼站废水废渣长期在此倾倒是否会污染或是已经污染到输水管线和地下水源，不得不令人担心质疑。

跟随群众指引，**社会与法一线**，本网在该厂区外的耕地上发现另一废料倾倒处，该处所倾倒的废渣已凝固，废水还尚未完全渗透到地下。

现场，本网接通航空港区生态环境局12369环保热线反映此事。环保热线接线人员称：反映问题已记录，将让工作人员尽快落实处理。

稍后，一名自称是航空港区环境监察队的靳姓(音译)负责人联系到本网称：“航空港区现在在66家商砼站，但没有一家回收商砼废料的公司。我从业这么多年，文化，基本上我了解了，所有商砼站废料都是没有经过处理。现在不是说它一家商砼站随意倾倒废料，整个航空港区所有商砼废料都没有地方处理。”

当本网问：“即便现在没有条件回收利用商砼废料，但也应该按照相关规定处理废料吧，不可能说产生废料了就随意的往厂外倾倒完事。”

该负责人称：“你这样吧，它这厂都有环评报告，环评报告上对怎么处理废料也写的很清楚，如果环评上对废料处理没有做要求的话，我们就让它覆盖，如果环评报告上有相关要求，**社会与法一线**，让它按照环评要求的处理，企业只要按照环评要求处理废料的话，**社会与法一线**，它就是对的。”

三、谈一谈我省生态环境宣传教育重点工作

(二) 重点抓好五项工作

四是营造全社会关注生态环境的浓厚氛围



抢占新闻阵地

据不同阶段不同重点提前谋划好宣传方案，打通移动媒体、社交媒体、网络媒体等传播渠道，运用好中国环境报、四川日报、四川电视台、四川广播电台以及地方媒体和各级生态环境官方双微等全媒体资源。



加强典型报道

围绕打好污染防治攻坚“八大战役”等重点工作，邀请媒体记者和自有平台媒体编辑人员持续深入基层一线寻找素材。结合“美丽中国，我是行动者”主题实践活动，多角度、多方式生动讲好守护绿水青山的生态环保故事，集中推出一批正面典型。



抓牢青少年群体

我们抓生态文明、抓环境保护，就要从小抓起，从学生抓起，使学生明白保护生态环境重要性、必要性和紧迫性，让“绿水青山就是金山银山”的观念在头脑里扎根，进而促进生态意识和生态素养的形成。



充分调动资源

争取教育、发改、水利、农业、林业、商务等部门以及工青妇、文联等群团组织的相关指导和有力支持，策划和组织高规格、新形式、参与广、影响大、效果好形式多样的系列宣传活动，加大环保公共设施开放。

三、谈一谈我省生态环境宣传教育重点工作

(二) 重点抓好五项工作

五是打造高质量、规模化的环境宣教品牌



1. 坚持精准传播、分众宣传

注重精准传播效果，适应受众个性化、分众化趋势，在内容、渠道、效果上增强针对性、精准度，提高参与度、传播力。



2. 善用柔性理念渗透宣传

丰富环境文化的内涵，创作和推广更多紧跟传播发展趋势，入脑入心的环境文化作品，**各市（州）每年推出至少 3 种宣传产品并加强运用推广。**



3. 打造四川环保宣教品牌

紧扣“创新、共享”关键词，集聚整合高校院所、环境教育基地、环保NGO组织等社会优势环保力量，做精、做实、做大环保宣教活动，形成特色品牌。

三、谈一谈我省生态环境宣传教育重点工作

（三）要进一步落实四项工作

一是领导重视

各级生态环境部门领导班子要真正重视生态环境宣传工作，在谋划工作全局时，将其与各项环保业务工作同部署、同落实、同检查，让环境宣传为污染防治攻坚战铺路搭桥、答疑解惑、调理疏通。

今天是：2019年11月4日 成都 阴转小雨 16℃~13℃ 星期一 详细

遂宁市生态环境局		
网站首页 环保动态 信息公开 环境管理 组织机构 政民互动		
信息公开	遂宁市生态环境局 / 信息公开 / 最新文件	
最新文件	遂环函〔2019〕215号遂宁市生态环境局关于开展2019年度危险废物规范化管理考核及危险...	[2019-10-10]
公示公告	遂环函〔2019〕211号遂宁市生态环境局关于印发《环境影响评价审查专家库暂行管理办法...	[2019-10-08]
政策解读	遂宁市生态环境局办公室关于调整政务公开领导小组组成人员的通知	[2019-09-06]
机关党建	遂宁市大气 水 土壤污染防治“三大战役”领导小组办公室关于印发《〈土壤污染防治行动计...	[2019-08-20]
纪检监察	遂宁市生态环境局办公室关于成立污染土壤 治理与修复课题研究领导小组的通知	[2019-08-20]
人事管理	遂宁市生态环境保护委员会办公室关于成立遂宁市船山区土壤污染综合防治先行示范区建设工...	[2019-08-20]
财政公开	遂宁市生态环境局关于同意暂缓开展白安河饮用水水源地土壤污染状况调查评估工作的批 复	[2019-08-20]
市局介绍	遂宁市生态环境局关于加强四川大雁科技有限公司地块土壤环境管理的函	[2019-08-20]
行政处罚	遂宁市生态环境局关于加强遂宁市新绿洲印染有限责任公司原址场地土壤环境管理的通知	[2019-08-20]
	遂宁市生态环境局关于调度2019年度土壤 污染防治 1—7月工作进展的函	[2019-08-20]
	遂宁市生态环境局办公室关于印发《遂宁市 生态环境局落实〈遂宁市国家生态文明先行 示范...	[2019-08-20]

三、谈一谈我省生态环境宣传教育重点工作

（三）要进一步落实四项工作

责任

负责任是我们做事的基础
我们知道
无论是对于我们的顾客
还是我们自己
以及周边的一切
我们都要有所担承

1.业务部门的主体责任。各级各部门都应该积极参与宣传活动，及时提供宣传素材。对于突发舆情事件，宣传部门进行专业化研判，各个相关业务部门积极配合，确定应对措施和传播口径。

二是落实责任

2.环保工作者的职业责任。强化宣传意识，提高宣传能力，对身边的所有群众，做好生态环保宣传工作。做好对内宣传教育，使每位环保工作者增强媒介素养，提高政策水平，自觉主动地向身边群众传播生态环保正能量。

三、谈一谈我省生态环境宣传教育重点工作

（三）要进一步落实四项工作

三是提升能力

■ 加强队伍建设

统筹宣教资源和工作力量，加快宣教机构规范化建设的步伐，从人力、物力、财力上保证宣教工作的开展，确保有人抓、有人管、有人干活。

01

02

03

■ 加强教育培训

三年内对省市县三级涉宣教工作人员实现全员化、全覆盖培训，打造生态环境宣传“尖兵”队伍，要有为“生态环境保护铁军”打头阵、扫雷区的能力。

■ 加强沟通联系

积极主动对接宣传部、团委等部门，加强与当地党报、党刊、党网的沟通联系。

三、谈一谈我省生态环境宣传教育重点工作

（三）要进一步落实四项工作

四是严格考核

省厅将把生态环境宣传工作纳入目标责任考核，并将考核结果作为综合评价的重要依据。

考核

```
graph LR; A((考核)) --- B((01 宣教能力建设)); A --- C((02 新闻宣传)); A --- D((03 环境教育)); A --- E((04 基础工作)); A --- F((05 特色创新));
```

01

宣教能力建设

02

新闻宣传

03

环境教育

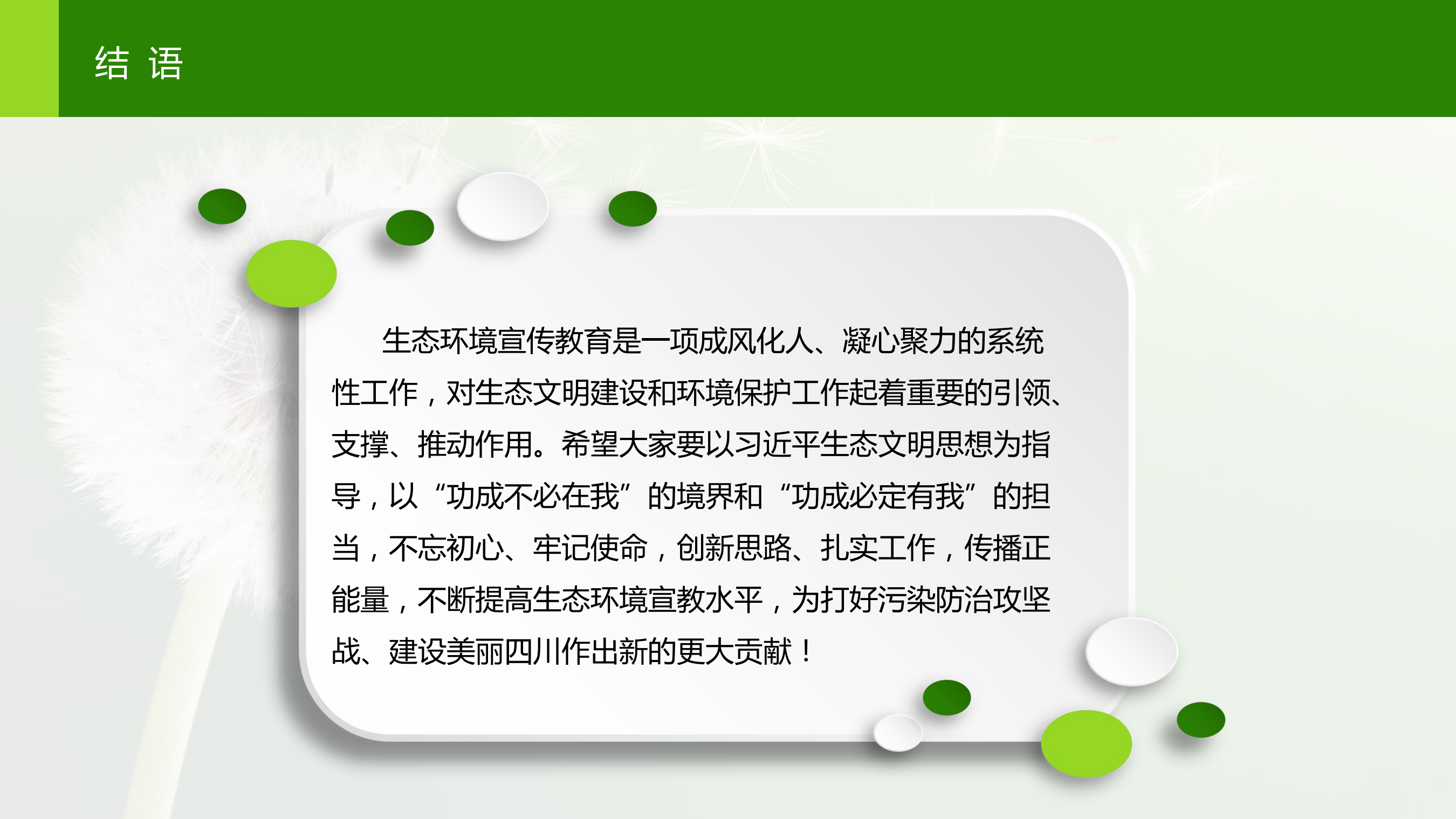
04

基础工作

05

特色创新

结 语



生态环境宣传教育是一项成风化人、凝心聚力的系统性工作，对生态文明建设和环境保护工作起着重要的引领、支撑、推动作用。希望大家要以习近平生态文明思想为指导，以“功成不必在我”的境界和“功成必定有我”的担当，不忘初心、牢记使命，创新思路、扎实工作，传播正能量，不断提高生态环境宣教水平，为打好污染防治攻坚战、建设美丽四川作出新的更大贡献！

A close-up photograph of a dandelion seed head on the left side of the frame. The seed head is white and fluffy, with a dark brown center. Several seeds are shown in mid-air, blowing away from the head towards the top right corner. The background is a solid, vibrant green color.

谢 谢 大 家 ！